|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **C:\Users\shibanovnv\Documents\ПРЕЗЕНТАЦИИ\пиктограммы\Герб.jpg** |  |  |  |

**ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ «БИЗНЕС КЛАСС»**

**Регистрация обязательна по ссылке, участие бесплатное: :** [**https://gbu-yao-tsentr-razvitiya.timepad.ru/event/1324544/**](https://gbu-yao-tsentr-razvitiya.timepad.ru/event/1324544/)

**Ссылка на подключение:** [**https://youtu.be/dBqOxZDFHsc**](https://youtu.be/dBqOxZDFHsc)

**Контактная информация: Никита Неверов 8 980 743 52 15, Анна Носкова 8 903 822 91 50**

**13.00** Открытие мероприятия

Модератор: **Вадим Лушин**, Управляющий Ярославским ГОСБ ПАО «Сбербанк»

Участники: субъекты малого и среднего предпринимательства, начинающие предприниматели, представители общественных объединений предпринимателей, органов исполнительной и муниципальной власти, общественные деятели, студенты ярославских вузов

**13.05** Выступление с приветственной речью - **Дмитрий Миронов**, Губернатор Ярославской области

**13.10** «Важность развития и поддержки МСП-сектора для экономики России, меры поддержки и антикризисные сервисы для предпринимателей» - **Анатолий Попов**, заместитель Председателя Правления ПАО «Сбербанк»

**13.20** «Инструменты Google для перезагрузки среднего и малого бизнеса. Адаптация к новым реалиям с помощью обучающей программы «Бизнес класс» - **Юлия Соловьева,** Глава Google Россия

**13.30** «Инициативы Сбербанка, включая «Бизнес класс», нацеленные на поддержку и восстановление МСП в период пандемии» - **Олег Семененко**, Управляющий директор, руководитель Дирекции GR ПАО «Сбербанк»

**13.40** «О мерах поддержки бизнеса в Ярославской области в новых экономических условиях» - **Максим Авдеев**, заместитель Председателя Правительства Ярославской области

**13.50** «Мой опыт работы в условиях пандемии», предприниматель г. Ярославль

**13.55** Серия вопросов к выступающим от ведущих СМИ

**14.10** Образовательный вебинар «Стратегия бизнеса в кризис.  Как выстроить долгосрочную стратегию в условиях, когда все резко изменилось»

**Эксперт – ведущий вебинара: Константин Холстинин**, спикер программы «Бизнес класс», генеральный директор компании Business Engineering Services. Эксперт в области проведения клиентских исследований, разработки новых бизнес-продуктов и сервисов, а также в управлении проектами по внедрению изменений.

**Задача онлайн вебинара:** рассказать об особенностях планирования бизнеса в условиях неопределенности

**Программа вебинара**

**1. Основные причины возникновения кризиса 2020 году**

* *Современный кризис как продолжение кризиса 2008 года*
* *Окончание капиталистической модели развития экономики и переход в новый технологический уклад*
* *Когда предприниматель может испытывать исторический оптимизм.*

**2. Основные последствия кризиса и как они повлияют на способы ведения бизнеса:**

* *Какие изменения ждут бизнес и общество после окончания пандемии?*
* *Какие послекризисные тренды породят новую реальность, в которой будет развиваться бизнес?*
* *Какие события до конца 2020 года могут повлиять на развитие экономики в следующие 5 -10 лет?*

**3. Предприниматель, капитал, его виды и как управлять капиталом:**

* *Кто такой предприниматель*
* *Что такое “капитал”*
* *Виды капитала*
* *Как нужно управлять своим капиталом.*

**4.    Перспективные и абсолютно новые направления бизнеса после кризиса**

* *Тренды последних лет*
* *На кого ориентироваться, чтобы понять, как изменится поведение потребителей*
* *Какие навыки и профессии понадобятся для работы в новом технологическом укладе.*

**5. Что изучать, чтобы стать конкурентоспособным в ближайшие 10 лет**

* *Важность получения знаний и информации, адекватных реальности*
* *Что почитать и с какими технологиями познакомиться сейчас, чтобы понять, как строить бизнес в следующие 5 - 10 лет.*

**После прохождения вебинара участники:**

* Разберутся в причинах возникновения кризиса;
* Узнают о том, каких последствий ожидать от текущего кризиса;
* Поймут, как можно изменить ведение бизнеса, чтобы минимизировать последствия кризиса;
* Узнают, какие виды капитала существуют и как ими лучше управлять;
* Получат представление о новых перспективных направлениях бизнеса;
* Получат советы по правильным ресурсам для получения знаний, полезных в текущей ситуации.